

Redeskript

IFA 2024: Liebherr Pressekonferenz

Es gilt das gesprochene Wort.

Redner:

- Steffen Nagel, Managing Director Sales & Marketing
- Viola Linke, Head of Global Communication & Brand Management
- Johannes Ruf, Head of Global Product Management & eBusiness

Steffen Nagel: Einführung und aktuelle Geschäftssituation

Guten Morgen, meine Damen und Herren, liebe Medienschaffende,

herzlich willkommen bei Liebherr-Hausgeräte auf der IFA 2024 in Berlin! Ich freue mich, Ihnen gleich gemeinsam mit Viola Linke, verantwortlich für das globale Communication und Brand Management, und mit Johannes Ruf, verantwortlich für das globale Produktmanagement & eBusiness, unsere diesjährigen Highlights zu präsentieren.

100 Jahre IFA – 75 Jahre Liebherr – 70 Jahre Liebherr-Hausgeräte. Das ist geballte Innovation. Ein solches Aufeinandertreffen von Jubiläen ist einmalig. In den Jahren hat sich Liebherr von einem kleinen oberschwäbischen Unternehmen zu einer weltweit erfolgreich agierenden Firmengruppe entwickelt – nach wie vor familiengeführt, aktuell bereits in der dritten Generation. Die Firmengruppe ist seit ihrer Gründung und bis heute gesund, nachhaltig und organisch gewachsen. Diese Erfolgsgeschichte sehen wir als Ansporn für heutiges und zukünftiges Handeln, und werden dabei von einer grundsoliden Liebherr-Kultur gestärkt, die in diesen Jahrzehnten gewachsen ist: Pioniergeist, Innovationskraft, langfristige Orientierung und Partnerschaften sowie verantwortungsvolles Handeln sind ihr Fundament.

Offiziell gestartet wurde das Liebherr-Jubiläumjahr von unseren Familiengeschaftern mit der Veröffentlichung der Geschäftsergebnisse. Die Firmengruppe hat das Jahr 2023 erneut mit einem Rekordumsatz von über 14 Mrd. € abgeschlossen. Im Vergleich zum Vorjahr verzeichnete Liebherr somit ein Umsatzwachstum von 1,45 Mrd. € oder 11,5 %, gestützt von teils deutlichen Umsatzsteigerungen in 11 der 13 Produktsegmente.

Unser Produktsegment der Kühl- und Gefriergeräte trug mit einem Umsatz von 1,17 Mrd. € zu diesem Ergebnis bei. Dies entspricht einem Plus von 19 Mio. € oder 1.6 % gegenüber dem Vorjahr. Trotz einiger Herausforderungen aufgrund von Nachfragerückgängen und globalen Unsicherheiten haben wir also insgesamt Kurs gehalten und unser Geschäft durch diese wechselhaften Zeiten navigiert. Mit Investitionen von 85 Mio. € in Forschung und Entwicklung, in Produktionsstätten und in das Vertriebs- und Servicenetz haben wir im Jahr 2023 zudem gute Voraussetzungen für die Zukunft geschaffen. Dies ist eine Steigerung von über 50 % im Vergleich zum Vorjahr.

Wir sehen, wie wichtig das ist, denn auch in diesem Jahr weht uns starker Gegenwind aus dem Markt entgegen. Geopolitische Veränderungen, investitionsbelastende Faktoren, steigende Baukosten und Inflation führen zu einem sinkenden Verbrauchervertrauen. Wir verzeichnen eine ausgeprägte Marktsättigung und ein „Out-of-Home“-Fokus der Verbraucherinnen und Verbraucher nach der Pandemie.

Unsere Geschichte inspiriert uns jedoch, Herausforderungen in volatilen Zeiten anzunehmen. Wir behalten unsere langfristige Perspektive bei und setzen unsere Strategie konsequent fort. Das heißt konkret, dass wir an unserer mehrwertorientierten Vermarktung festhalten und diese weiterentwickeln. Der Fokus bleibt darauf, differenzierte Produkte mit deutlichem Mehrwert für unsere Kunden zu entwickeln. Wir sind und bleiben für unsere Kundinnen und Kunden im Fachhandel ein verlässlicher Partner und setzen mit unserer Premium-Marke einen stabilen Anker in Krisenzeiten.

Ebenso wichtig wie unsere langfristige Partnerschaft mit dem Handel und eine starke Kundenorientierung ist in einer solchen Zeit unser traditionell starker Pioniergeist. Er ist seit unseren Gründerjahren im Unternehmen lebendig. Ganz im Sinne des Firmengründers Hans Liebherr haben wir den Mut, auch unbekannte Wege zu beschreiten, um mit zukunftsorientiertem Denken und Handeln die Welt von morgen und übermorgen mitzugestalten.

Auf der IFA hier in Berlin ist dieser Pioniergeist für unsere Gäste direkt erlebbar: Wir zeigen auf unserem Messestand, dass wir als Spezialist für Kühlen und Gefrieren im Premiumsegment innovative Lösungen für die verschiedensten Kundenbedürfnisse bieten und wiederholt Maßstäbe in der Branche setzen. „Keep Pioneering“ lautet deshalb unser Messe-Motto in diesem Jahr. Wir selbst setzen heute und auch in Zukunft auf

Pionierleistung. Gleichzeitig ist das Motto eine Einladung an unsere Gäste, sich gemeinsam mit uns auf Pionierpfade zu begeben.

Jetzt möchte ich gerne konkreter werden und Ihnen ein eindrucksvolles Beispiel geben. Sie kennen bereits unsere bahnbrechende BluRoX-Technologie. Weil wir neue Wege gegangen sind, haben wir nun mit dieser Technologie einen wichtigen Meilenstein in Richtung Kreislaufwirtschaft erreicht. Ich freue mich außerordentlich, Sie heute als erste darüber zu informieren.

Meine Damen und Herren, zum ersten Mal in der Branche hat es ein Elektrogroßgerät geschafft: Der Liebherr-Gefrierschrank FNXa, unser erstes BluRoX-Vollvakuumgerät, wurde als Cradle to Cradle Certified® in Bronze zertifiziert.

<Video>

Steffen Nagel: Cradle to Cradle

Diese Woche hat das verleihende Institut, das "Cradle-to-Cradle Products Innovation Institut", die Zertifizierung veröffentlicht. Sie dient als Nachweis für die besondere Umweltqualität von Produkten, die eine gesunde, gerechte und nachhaltige Zukunft ermöglichen, und basiert auf einem weltweit gültigen und industrieübergreifenden Standard. Die Auszeichnung ist Ergebnis eines umfassenden Audit-Prozesses, den Liebherr in Zusammenarbeit mit dem Forschungs- und Beratungsunternehmen EPEA durchlaufen hat. Für die Zertifizierung wurde der FNXa in fünf Kategorien bewertet: Materialgesundheit, Kreislauffähigkeit, Saubere Luft & Klimaschutz, Wasser- & Bodenschutz sowie Soziale Fairness.

Cradle to Cradle Certified® ist ein mehrfacher Meilenstein:

- Für die Branche und das Cradle-to-Cradle-Prinzip, weil es das erste Elektrogroßgerät mit diesem Zertifikat ist. Es zeigt, dass mit neuen Denkansätzen kreislauffähige Produktkonzepte auch in unserer Gerätekategorie möglich sind.
- Für uns bei Liebherr, weil es ein wichtiges Zwischenergebnis intensiver Entwicklungsarbeit und hoher Investitionen ist. Und weil es den Pioniergeist in unserem Jubiläumsjahr auf besondere Weise aufleben lässt.
- Und schließlich ist es ein Meilenstein für verantwortungsvolle Verbraucherinnen und Verbraucher, weil sie nicht nur eine verlässliche Orientierung auf der Suche nach

Produkten in hoher Umweltqualität erhalten, sondern ihnen der FNXa weitere überzeugende Vorteile bietet.

Diese und weitere Produkt-Highlights werden Ihnen nun Viola Linke und Johannes Ruf vorstellen. Ich bedanke mich recht herzlich für Ihre Aufmerksamkeit!

Viola Linke und Johannes Ruf: Produkte und Innovationen

Viola Linke:

Auch ich heiße Sie herzlich hier in Berlin bei Liebherr willkommen. Sie konnten sich bereits überzeugen: Der FNXa ist alles andere als ein gewöhnlicher Gefrierschrank. Sie sehen hier den Prototypen des ersten Gefrierschranks, der vollumfänglich mit der BluRoX-Technologie ausgestattet ist. Er bietet aber nicht nur ein nachhaltig durchdachtes Produktkonzept. Johannes, kannst Du uns sagen, was noch alles in ihm steckt?

Johannes Ruf:

Sehr gerne, und herzlich willkommen auch von meiner Seite. Der FNXa vereint zum ersten Mal alle Vorteile der BluRoX-Technologie in einem Gerät:

- Die höchste Energieeffizienz in der Klasse A, weil der Vollvakuumkörper eine physikalisch ideale Isolationswirkung bietet.
- Ein um rund 30 % oder 80 Liter höheres Nutzvolumen im Vergleich zu einem Gefriergerät mit den gleichen Außenmaßen, weil die Außenwände deutlich dünner sind. Mit 60 cm Breite bietet unser Vollvakuumgerät einen ähnlich großen Nutzinhalt wie vergleichbare 70 cm breite Gefrierschränke von Mitbewerbern; das heißt, es wird weniger wertvolle Stellfläche benötigt.
- Eine einfache Reparierbarkeit für eine möglichst lange Lebensdauer durch das austauschbare Technikmodul im Sockel.
- Und vom kreislauffähigen Produktdesign haben wir eben schon gehört. Die Cradle-to-Cradle Certified® Auszeichnung hat sozusagen dieses Produktkonzept validiert und uns auf unserem Weg bestätigt.

Viola Linke:

Die herausragenden Merkmale sind also die Kreislauffähigkeit, die einfache Reparierbarkeit, das zusätzliche Nutzvolumen und die hohe Energieeffizienz.

Gerade der Stromverbrauch bleibt für sehr viele Verbraucherinnen und Verbraucher ein wichtiges Kaufkriterium und ist deshalb unser nächstes Stichwort. Durch laufende Verbesserungen konnten wir zum Jahresbeginn eine Vielzahl an Produkten in den Energieeffizienzklassen A, B und C positionieren. Seither haben wir weitere beachtliche Fortschritte erzielt und werden gleich mehrere neue Energieeffizienz-Champions auf den Markt bringen. Johannes, Du hast uns einige Beispiele mitgebracht.

Johannes Ruf:

Das ist richtig, ich darf Ihnen einige der Klassenbesten jetzt vorstellen.

Ich beginne mit einem weiteren Gefrierschrank in Energieeffizienzklasse A, dem FNa 6635. Zusätzlich zum weltweit ersten Gefriergerät in Energieeffizienzklasse A ergänzen wir nun ein Modell, bei dem wir umweltschonende Materialien verbaut haben: Für die Türen und Seitenwände nutzen wir 100 Prozent recycelten Stahl. Der Isolierschaum und die Innenverkleidung enthalten recycelte und biobasierte Materialien, und die Türdichtungen bestehen statt PVC aus TPE. Dieses thermoplastische Elastomer ist genauso langlebig, aber einfacher zu recyceln. Außerdem wurde der ökologische Fußabdruck der Verpackung reduziert, indem wir Materialien mit einem besonders hohen Recyclinganteil nutzen, die sich zudem selbst gut recyceln lassen – ohne die Transportsicherheit zu beeinträchtigen.

Mit dem FNa 6635 loten wir aus, wo wir bereits heute den Anteil an erneuerbaren Materialien und Rezyklaten in unseren langlebigen Produkten erhöhen können; das heißt serientauglich, in ausreichender Verfügbarkeit, und unter Einhaltung der strengen Liebherr-Qualitätsvorgaben.

Viola Linke:

Ein echter Fortschritt in Sachen Ressourcenschonung. Wir haben aber noch mehr Neuzugänge in der Energieeffizienzklasse A. Da gibt es jetzt auch im Einbaubereich gute Nachrichten.

Johannes Ruf:

Eine richtig gute Nachricht ist der ICBa 5123, die weltweit erste Kühl-Gefrierkombination im Einbaubereich in Energieeffizienzklasse A. Nachdem freistehende Kombinationen das „A“ schon vorher erreicht haben, schaffen wir es nun auch bei Einbau-Kombinationen in der 178 cm Nische. Darüber hinaus launchen wir einige weitere Einbaumodelle in der Energieeffizienzklasse B, darunter einen BioFresh-Kühlschrank in der 178 cm Nische. Er ist ebenfalls alleiniger Spitzenreiter im Markt mit nur noch 80 kWh Jahresverbrauch.

Viola Linke:

Du hast eben die freistehenden Kombinationen erwähnt. Auch dazu gibt es Neuigkeiten.

Johannes Ruf:

Genau, und zwar im Segment der 75 cm breiten Kombinationen. Gleich zwei Liebherr Modelle erreichen in dieser Extra-Breite ebenfalls Energieeffizienzklasse A. Weil das Gerät mit dem größten BioFresh-Safe aller Zeiten beste Lagerbedingungen bei geringem Energieverbrauch bietet, ist es ideal für ressourcenbewusste Familien mit langer Einkaufsliste.

Viola Linke:

Viel Stauraum für Frische: Das führt uns zu einem „großen“ Highlight unseres diesjährigen IFA-Auftritts. Eine Neueinführung, die wir hier im abgetrennten Bereich des Messestandes exklusiv unseren Handelspartnerinnen und -partnern präsentieren. Und natürlich Ihnen vorab als erste überhaupt, hier auf der Bühne: Die neuen French-Door-Geräte der Marke Liebherr.

Johannes, wir haben hier ein besonders elegantes Modell dieser Produktfamilie, die für Qualität bis ins kleinste Detail steht. Kannst Du die Neuzugänge in einem Satz beschreiben?

Johannes Ruf:

Mir reicht dazu ein einziges Wort, nämlich „großartig“.

Die French-Door-Kombinationen zeigen „großartige“ Qualität und zwar - wie Du schon sagtest - bis ins kleinste Detail. Wir sehen hochwertigste Materialien, „best-in-class“ Energieeffizienz mit der Klasse D, sogar bei Modellen mit IceCenter, und „German Engineering“ in bester Tradition, mit Produktion in Europa.

Die stilvollen Geräte zeigen außerdem „großartiges“ Design. Hier ist das MoodLight. Das indirekte Lichtkonzept setzt die Griffmulden der Schubladen oder das Water & Ice-Center ästhetisch in Szene und lässt sich dabei ganz nach eigenem Geschmack dimmen. Selbstverständlich auch über unsere SmartDevice App. Das Gehäuse und die Tür sind formschön kombiniert, für einen eleganten Look; egal wo Sie gerade sitzen und aus welchem Winkel Sie auf das Gerät blicken. Es gibt keinen störenden Zwischensteg – dank unserem patentierten FlexDoorSystem. Und um den Trend zu wärmeren Tönen im Küchen- und Wohnumfeld aufzugreifen, bieten wir zukünftig neben BlackSteel eine neue Edelstahl-Farbe an: TerraSteel. Sie ist schlicht, und dennoch setzt sie einen besonderen Designakzent, insbesondere in Kombination mit dunklen Hölzern.

Nicht zuletzt gibt es „großartig“ viel Platz für Frische. Das Spektrum der verfügbaren Frischetechnologien reicht von EasyFresh über BioFresh bis hin zu BioFresh Professional mit HydroBreeze, unserem Frischenebel. Der Innenraum bietet maximale Flexibilität, etwa durch Trenner in den Abstellern, clever verstaubare Glasplatten oder schwenkbare Behälter in der Innentür. Hervorheben möchte ich dabei die VarioTempZone: Sie ermöglicht es, flexibel zwischen Gefrieren und Kühlen zu variieren. Und mit dem Water & Ice-Center können sich Kundinnen und Kunden immer und überall mit kaltem Wasser, Eiswürfeln oder Crushed Ice versorgen. Der ideale Begleiter besonders für die warme Jahreszeit.

Viola Linke:

Vielen Dank, Johannes. Die Größe bleibt unser Thema, wenn wir Ihnen jetzt ein weiteres Beispiel unserer Neuheiten zeigen. In diesem Fall haben wir unser Portfolio an Einbaugeräten in die Höhe wachsen lassen.

Johannes Ruf:

Richtig, es geht um neue Produkte für die 194 cm Nische im Einbausegment; eine zusätzliche Erweiterung unseres bereits umfangreichen Produktprogramms. Mindestens 30 Liter mehr Kühlvolumen bieten diese Geräte im Vergleich zur 178er-Nische. So nutzen sie den Platz im Hochschrank oberhalb der Geräte bestmöglich aus. Dabei ist ihre Energieeffizienz „best-in-class“, und sie sind die einzigen am Markt mit zwei Null-Grad-Fächern. Made in Germany - wie alle unsere Einbaugeräte.

Das war auch ein wichtiges Kriterium für die Entwicklung der neuen Generation an Unterbau-Kühl-, Gefrier- sowie Weinmodellen, die hier auf der IFA Premiere feiern. Die Unterbaugeräte werden neben der bisherigen Höhe eine „XL-Version“ bekommen, die 4 cm

höher ist. Das ist bis dato einmalig am Markt und ideal für neue Küchen, die schon standardmäßig tendenziell höhere Arbeitsflächen aufweisen. Daneben bringen die neuen Modelle noch viele weitere Vorteile, auf die Sie später beim Rundgang einen Blick werfen können.

Viola Linke: Liebherr auf der IFA 2024

Der Rundgang führt sie nicht nur zu den eben genannten Highlights. Er hat noch einiges mehr zu bieten. Lassen Sie mich Ihnen einen kurzen Überblick geben.

Prominent platziert findet sich ein Symbol für unsere Historie und ein ganz besonderer Hingucker: Unser fahrendes Schaufenster. Der Mercedes-Benz Transporter war in den Anfangsjahren von Liebherr-Hausgeräte deutschlandweit unterwegs und ging regelmäßig auf Tour, um die neuesten Kühlschränke vorzustellen. Zum Jubiläum haben wir das Fahrzeug originalgetreu nachbilden lassen - als Erinnerung an die Wurzeln der heutigen Liebherr-Markenwerte, die sich aus dem Historien-Bereich über den gesamten Stand ziehen.

Ganz bewusst schließt deshalb auch der Cradle to Cradle Certified® Gefrierschrank direkt an diesen Bereich an. Positioniert inmitten des Teils unseres Standes, in dem wir Lösungen für mehr Nachhaltigkeit präsentieren. Wir schreiben die Geschichte weiter.

Und somit steht unser IFA-Motto „Keep Pioneering“ über allen thematischen Einzelbereichen unseres Standes, die den Besucherinnen und Besuchern verdeutlichen, wofür unsere Marke steht:

- Für die Verantwortung, die wir übernehmen
- Für die Designakzente, die wir setzen
- Für den Komfort, den wir dank vernetzter Geräte bieten
- Für den qualitativen Anspruch, den wir teilen
- Und für die Frische und ihren Unterschied, den wir schmecken

Jeden dieser Werte können unsere Besucherinnen und Besucher an speziellen „Experience Islands“ interaktiv erfahren und sich von den Vorteilen der passenden Produkte und Lösungen überzeugen.

<Q&A>